



بازاریابی موفق	
KBM	کد کارگاه
۱۲ ساعت	مدت کارگاه

کارگاه بازاریابی موفق

با توجه به روند اتفاقات اخیر در کشورمان در راستای ایجاد بازارهای جدید و توسعه بازارهای موجود، نیاز به شناسایی این بازارها جهت تولید محصول یا خدمات جدید و توسعه محصول یا خدمات قبلی بیش از پیش احساس می شود. در چنین شرایطی است که مدیران بازاریابی می توانند وارد عمل شده و گره گشای مشکلات شرکت ها شوند و از همه مهمتر با درک مناسبی از شرایط موجود و همچنین به روز بودن اطلاعات خود در عرصه بازاریابی، ارائه دهنده ی شیوه های جدید و راهکارهای مناسبی به مجموعه ها برای بازاریابی موفق و به واسطه آن موفقیت روز افزون باشند.

سرفصل های کارگاه

- اصول و مبانی و مفاهیم پایه ای بازاریابی
- مفهوم آمیخته ی بازاریابی و تکامل آن
- بازاریابی موفق در حوزه تولید و خدمات
- دوره های عمر محصول (PLC)
- تدوین طرح بازاریابی
- بازاریابشناسی، بازاریاسازی، بازارگرایی، بازارگردی
- تحقیقات بازاریابی
- بازاریابی موفق در عرصه بین الملل
- رقبا و نحوه ی رقابت با آنها

شرایط اخذ گواهینامه حرفه ای

در پایان کارگاه گواهینامه رسمی از سوی دانشگاه شهید بهشتی با قابلیت ترجمه رسمی به فراگیران اعطا خواهد شد.
شرایط اخذ گواهینامه:

- ۱- رعایت کامل آیین نامه ها و ضوابط دانشگاه و همچنین آیین نامه حضور در کارگاه که قبلاً به رویت و تأیید دانشپذیر رسیده است.
- ۲- تکمیل فرم ها و مدارک ثبت نام
- ۳- تسویه حساب کامل مالی

شماره حساب و مدارک ثبت نام

شهریه کارگاه مزبور می بایستی به حساب شماره ۳۴۲۲۸۲۵۵۵ به نام دانشگاه شهید بهشتی نزد بانک تجارت شعبه دانشگاه شهید بهشتی واریز گردد.

مدارک لازم: اصل فیش واریزی شهریه + دو قطعه عکس ۴*۳ رنگی (برای خانم ها با حجاب کامل و برای آقایان بدون کراوات) + اصل و کپی شناسنامه + اصل و کپی کارت ملی + تکمیل فوم ثبت نام بصورت آنلاین

اطلاعات تماس

جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات ۹ الی ۱۲ و ۱۳ الی ۱۶ با شماره های ۲۲۴۱۰۴۸۶ و ۲۲۴۱۰۴۸۷ تماس حاصل فرمایید.

