



برندینگ و مدیریت برند	
KMB	کد کارگاه
۱۴ ساعت	مدت کارگاه

کارگاه برندینگ و مدیریت برند (ساخت نام تجاری موفق)

ما هر روز با برندهای مختلفی سروکار داریم و نام های تجاری زیادی را می شنویم ولی نامی که به گوش آشنا تر باشد، شانس بیشتری برای جلب اعتماد مخاطب دارد. برندسازی یا استراتژی برند مجموعه ای از راهکارهاست که به نام تجاری هویت مشخصی داده و جایگاه آن را در بازار نسبت به رقبا مشخص و متمایز می کند. استراتژی برند حاصل پیام ها و گزارش های رسانه هاست، هر قدر تعداد این پیام ها بیشتر و محتوای آن ها مطلوب تر باشد ، برند ، قوی تر خواهد شد . در حقیقت برندسازی فرآیند معنا بخشیدن به یک نام است. با این استراتژی به یک نام بی جان، کم کم جان داده و زنده اش می کنیم و سپس باید مانند کودک خود، آن را سالم و در محیطی سالم بزرگ می کنیم.

توجه به این نکته خالی از لطف نیست که محصولات در کارخانه تولید می شوند اما برند در فکر افراد خلق می شود پس برای خلق برند در افکار دیگران راه سختی در پیش است.

سرفصل های کارگاه

- آشنایی با مفهوم برند (نام تجاری)
- دی ان ای (DNA) برند
- تحقیقات برند (تحلیل عوامل بازار محصول و مشتریان)
- برنامه برندسازی و مدیریت برند (Brand Plan)
- تحلیل نام و نشان های تجاری
- استراتژی نام تجاری
- کنترل و حفظ برند
- آسیب شناسی نام و نشان تجاری

شرایط اخذ گواهینامه حرفه ای

در پایان کارگاه گواهینامه رسمی از سوی دانشگاه شهید بهشتی با قابلیت ترجمه رسمی به فراگیران اعطا خواهد شد.
شرایط اخذ گواهینامه:

- ۱- رعایت کامل **آیین نامه ها و ضوابط دانشگاه** و همچنین آیین نامه حضور در کارگاه که قبلاً به رویت و تأیید دانشپذیر رسیده است.
- ۲- تکمیل فرم ها و مدارک ثبت نام
- ۳- تسویه حساب کامل مالی

شماره حساب و مدارک ثبت نام

شهریه کارگاه مزبور می بایستی به حساب شماره ۳۴۲۲۸۲۵۵۵ به نام دانشگاه شهید بهشتی نزد بانک تجارت شعبه دانشگاه شهید بهشتی واریز گردد.

مدارک لازم: اصل فیش واریزی شهریه + دو قطعه عکس ۴*۳ رنگی (برای خانم ها با حجاب کامل و برای آقایان بدون کراوات) + اصل و کپی شناسنامه + اصل و کپی کارت ملی + **تکمیل فرم ثبت نام** بصورت آنلاین

اطلاعات تماس

جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات ۹ الی ۱۲ و ۱۳ الی ۱۶ با شماره های ۲۲۴۱۰۴۸۶ و ۲۲۴۱۰۴۸۷ تماس حاصل فرمایید.

